

D. Déclaration en matière de stratégie Erasmus

L'établissement s'engage à publier cette stratégie globale (les 3 parties) sur son site internet dans le mois suivant la signature de la Charte Erasmus pour l'enseignement supérieur par la Commission européenne.

Pouvez-vous décrire la stratégie internationale (UE et hors UE) de votre établissement. Dans votre description, expliquer a) comment vous choisissez vos partenaires, b) dans quelle(s) région(s) géographique(s) et c) les objectifs et les groupes cibles les plus importants de vos activités de mobilité (en ce qui concerne le personnel et les étudiants en premier, deuxième et troisième cycles y compris les cycles courts, que ce soit à des fins d'études ou de stage). Le cas échéant, expliquer comment votre établissement participe à l'élaboration de diplômes doubles / multiples / conjoints. (max. 5000 caractères)

Langue originale [FR]

Dès sa création et comme son nom l'indique, le lycée Europe-R. Schuman de Cholet s'est destiné à l'ouverture européenne et s'est engagé à « créer un sentiment de citoyenneté européenne ». Au fil des années, de multiples projets sont venus nourrir cette ambition et plus particulièrement depuis une dizaine d'années à travers le développement des projets liés au « programme d'éducation et de formation tout au long de la vie ». Notre lycée, de par sa polyvalence, touche 3 types de publics : les jeunes de lycée général et technologique, les jeunes de lycée professionnel et enfin les étudiants de BTS. Le lycée s'est alors doté d'un coordinateur « projets européens », Mme Odile Whittaker, afin de développer des projets correspondants à chaque type de public. Ce coordinateur étant un enseignant de la Section Professionnelle, c'est donc tout naturellement que le lycée a développé tout d'abord un projet de mobilité Leonardo Da Vinci. Ce projet proposé à tous les bacs pros est maintenant bien ancré dans l'offre de formation et permet chaque année à une douzaine d'élèves de faire un stage de 3 semaines en Irlande ou en Grande-Bretagne. Une deuxième période de formation en entreprise est proposée en Allemagne dans le cadre du programme d'échange de stages proposé par le Secrétariat Franco-allemand. Ces deux stages s'intègrent dans la section Europro (section anglais pour les bacs professionnels) et sont valorisés pour l'un par l'Attestation Europro et pour l'autre par la Mention Européenne sur le diplôme du Bac. Ces deux certifications sont obtenues à la suite d'une épreuve orale. Parallèlement, le lycée général s'est engagé dans un deuxième projet Comenius « Les Abbayes européennes au Moyen âge : un réseau culturel influent » avec la Finlande et l'Italie. Nos partenariats dépassent le cadre européen avec notamment notre échange franco-américain avec le lycée de Fort Kent dans l'état du Maine. Afin de mieux préparer les jeunes à de futures mobilités, le lycée a adopté une politique de soutien pédagogique à travers l'ouverture de sections européennes. Ainsi les jeunes sont mieux armés sur le plan linguistique, culturel et professionnel pour optimiser leur mobilité. Chaque élève du lycée, quel que soit son cursus, a désormais l'opportunité de s'inscrire dans une section européenne. Il restait à développer l'offre de mobilité européenne pour les BTS, ce que nous avons fait avec le programme Erasmus pour les étudiants de BTS Commerce International à Référentiel Commun Européen. Depuis 2 ans, nos étudiants ont la possibilité de se préparer au test de positionnement en anglais « TOEIC » et de le passer au sein de l'établissement. Ce test est financé à 50 % par l'établissement. Ce test reconnu mondialement dans le domaine professionnel est un atout supplémentaire pour l'employabilité de nos étudiants et constitue un élément supplémentaire de leur curriculum vitae avant de partir en stage à l'étranger à la fin de leur première année. Les étudiants sont aidés dans leurs démarches (visa, logement, assurance, transport ...) par leurs professeurs référents. Le suivi de ce stage est assuré par les enseignants des matières technologiques et linguistiques. L'étudiant doit dès son arrivée établir un premier contact avec son enseignant référent pour faire le bilan de sa situation à la fois sur le plan personnel et professionnel. Il doit informer de manière régulière ce professeur du déroulement de son stage et des activités qui sont effectuées. Ces échanges servent de base à la rédaction d'un rapport de stage qui constitue une pièce importante du dossier professionnel pour le BTS. Durant le stage, un contact direct (téléphonique ou en face à face) est pris par un des enseignants avec le tuteur en entreprise. La mobilité professionnelle à l'étranger est valorisée et partagée avec les nouveaux étudiants de première année à la rentrée de septembre sous forme de témoignages oraux et des points presse sont également organisés. Jusqu'à présent, nous n'avons pas opté pour le supplément au diplôme car le diplôme de BTS commerce international implique déjà, de par son référentiel, un stage obligatoire à l'étranger. Nos étudiants peuvent choisir des entreprises partenaires dans tous les pays du monde mais les pays d'accueil sont souvent liés aux langues enseignées en BTS (anglais, espagnol, allemand, italien). L'entreprise partenaire doit être une entité commerciale qui permette à l'étudiant de faire de la prospection commerciale.

Le cas échéant, pouvez-vous décrire la stratégie de votre établissement pour l'organisation et la mise en œuvre de projets de coopération européenne et internationale dans l'enseignement et la formation en lien avec des projets mis en œuvre dans le cadre du Programme. (max. 2000 caractères)

Langue originale [FR]

Notre projet d'établissement a pour 3ème axe : « devenir citoyen du monde et responsable ». Parmi les orientations majeures de cet axe, on trouve bien sûr l'ouverture à l'international. Les trois objectifs mis en avant sont les suivants :

- affirmer la dimension européenne et internationale du lycée
- offrir une ouverture culturelle diverse et des capacités linguistiques
- permettre la construction citoyenne

Cette démarche dynamique d'ouverture à l'international nous a permis d'obtenir la labellisation « lycée des métiers de la gestion de l'entreprise et du commerce à l'international ». Nombreux projets sont donc mis en œuvre dans le cadre du Programme pour répondre à ces objectifs.

Pouvez-vous expliquer l'impact escompté de votre participation au Programme sur la modernisation de votre établissement (et ceci pour chacune des 5 priorités de la stratégie de modernisation de l'enseignement supérieur*) en ce qui concerne les objectifs de la politique que vous comptez réaliser. (max. 3000 caractères).

Langue originale [FR]

Grâce aux programmes de financement européens, notre établissement développe une stratégie de modernisation à travers son ouverture internationale depuis déjà plusieurs années. Nous sommes convaincus que cette approche a un impact important sur la formation des jeunes dans le but d'une meilleure employabilité. Il s'agit avant tout de développer des compétences transversales ou transférables qui jouent un rôle majeur sur le marché du travail.

Afin de favoriser l'accès aux études supérieures à un plus grand nombre de jeunes notamment issus de bac professionnel, nous avons mis en place une section « europro » avec 2 stages européens (Léonardo pour la Grande Bretagne et SFA pour l'Allemagne). Ces élèves, souvent de milieux défavorisés, se découvrent des ambitions de poursuite d'études notamment en BTS commerce international. Un autre dispositif est mis en place dans notre établissement pour favoriser l'accès des lycéens de terminale bac professionnel au supérieur. Il s'agit d'une passerelle bac pro/BTS qui permet une sensibilisation aux exigences d'un enseignement supérieur à travers 2 modules : « s'exprimer en anglais » et « lecture active, compréhension et écriture argumentative ».

Indépendamment des programmes européens, nous avons développé d'autres sources de financement des stages à l'étranger. Nous avons signé une convention avec la région des Pays de la Loire qui propose le forfait Envoléo. Nous sollicitons également le rectorat de Nantes qui propose une aide au financement des stages avec les dispositifs Kepler et Copernic ou l'OFAJ avec le SFA.

Dans le cadre de notre internationalisation, nous avons ouvert les portes de notre établissement à de la mobilité entrante :

- Accueil d'un assistant Comenius
- Accueil d'élèves étrangers dans le cadre de différents dispositifs (comenius mobilité individuelle, Sauzay, comenius partenariat scolaire, AFS, échanges avec les USA ...)
- Accueil de stagiaires européens (irlandais, allemands, suédois, roumains ...) dans les entreprises locales
- Accueil de professeurs européens dans le cadre de projets d'échanges mais aussi dans le cadre de formations de longue durée (italien, allemand)

Nous avons également favorisé la formation des enseignants afin qu'ils obtiennent la certification pour enseigner en langue étrangère une discipline non linguistique.

Certains sont très impliqués dans les mobilités d'élèves et bénéficient de ce fait d'une ouverture internationale récurrente.

Nous faisons le maximum pour permettre l'accès de notre site à des internautes étrangers. La page d'accueil est traduite en plusieurs langues et les différentes formations et sections européennes sont également traduites en anglais. Pour améliorer la lisibilité de nos échanges, nous avons mis en ligne un calendrier international qui renvoie pour chaque échange à une fiche de mobilité qu'elle soit entrante ou sortante.

Notre participation au programme permet ainsi cette ouverture recherchée à l'international.