Une occasion pour eux de découvrir les tendances du marché et d'aller à la rencontre des professionnels.

« *Cela constitue une formidable opportunité de contacts professionnels avec des entreprises de tous les pays », explique une étudiante « et nous permet d'expérimenter sur le terrain la négociation en anglais* ».

A l'instar d'Aymeric, étudiant de 2ème année qui a prospecté dans le cadre de sa poursuite d'étude post BTS et a décroché un stage en Alternance pour une licence professionnelle bilingue franco-allemande de commerce international à l'IUT de Strasbourg dans une entreprise exportatrice strasbourgeoise.

Ces visites se soldent par des prises de contact positives avec les entreprises et déjà des promesses de stages !

Dans le cadre de leur cursus de BTS les étudiants effectuent un **stage de 12 semaines en entreprise à l'étranger**. De New Delhi en Inde à Istanbul en Turquie, de l'Irlande à Malte, ou en Malaisie, cette année encore les destinations de stages des étudiants seront exotiques et lointaines.

**Ouvert à tous les bacs** Généraux (anciennement L, ES, et S ) , aux élèves issus des bacs STMG ou professionnels commerce , ainsi qu'aux jeunes aux parcours plus personnels ayant une première expérience à l'Université, le BTS Commerce International tire sa richesse de cette diversité de parcours et ouvre des perspectives nombreuses à tous ceux qui aiment pratiquer  les langues anglaise, espagnole, allemande ou italienne.

Se déplacer sur un Salon Professionnel International et rencontrer des entreprises étrangères c'est une façon de se préparer à la mobilité internationale d'enrichir son expérience  et de se créer un réseau professionnel.