



BTS COMMERCE INTERNATIONAL : L'EXPORT EN VRAI

C'est en vrais professionnels, que les étudiants du BTS commerce International ont pu participer à la vie des stands aux cotés des exposants, au prestigieux Salon International de l'Agro alimentaire (SIAL) qui s'est tenu cette semaine à Paris au Parc des expositions de Villepinte.

Cuisiner puis faire découvrir des hamburgers végétaux à base de légumineuses rares comme la féverole, pour le compte de l'entreprise COCORITON ; vanter les mérites d'une technique innovante pour rendre pétillante une eau minérale (prix de l'innovation SIAL 2022) pour BUBBLE IT ; faire goûter un authentique thé japonais et mener une véritable enquête marketing pour la société japonaise CHILLTEA,.. telles étaient quelques-unes des passionnantes missions confiées à nos étudiants par les sociétés exposantes au SIAL.

Les étudiants ont ainsi pu entrer de plain-pied dans le véritable monde des affaires, en prenant ainsi contact avec les visiteurs du monde entier du SIAL (7000 exposants des 5 continents, 300 000 visiteurs en 4 jours). Une expérience très enrichissante et inédite qui a passionné les étudiants et confirmé leur vocation internationale.

Un grand merci aux entreprises qui ont su faire confiance à nos étudiants lors de cette édition 2022 du SIAL :

COCORITON : entreprise française pionnière en matière de hamburgers végétaux et végans à base de légumineuses .

CHILLTEA : entreprise Japonaise, spécialiste en thé bio traditionnel japonais

LA TOURANGELLE : Société française des Pays de la Loire , spécialisées dans les huiles et mayonnaises BIO produites selon des méthodes traditionnelles.

CORSIGLIA : entreprise artisanale spécialiste en marrons glacés haut de gamme.

BUBBLE IT : créateur du procédé permettant de rendre pétillante une eau plate sans cassette .

SONEEX France : spécialiste de la boisson sans alcool

BRASSERIES MALTAISE ET BELGE FLOBECQ : brasseries spécialisées en bières biologiques

OXYGEN WATER : spécialisée en eau gazeuse













